

BUILTEC

Au service de la construction



3^{ème}
EDITION

DU SALON INTERNATIONAL DES CONSTRUCTIONS MODERNES ET DE NOUVELLES TECHNOLOGIES

au COMPLEXE CULTUREL ZÉNITH AHMED BEY - CONSTANTINE

du 20 au 23 FEVRIER 2023



Organised by

MediaSmart
Communication Web Marketing & Event

Contactez-nous sur :0550 25 05 61 - 0557 60 54 59



contact@bUILTEC-dz.com
bUILTEC-dz@gmail.com



www.bUILTEC-dz.com



(+213) 031 98 69 60

Media Smart Communication, webmarketing & événementielle

Dossier Technique

BUILTEC 2023 : du 20 au 23 février 2023
Le salon international des constructions modernes et de
nouvelles technologies
Constantine
Complexe culturel Zénith Ahmed bey

Media Smart

Table des matières

Lettre d'invitation	2
Fiche technique du salon BUILTEC	3
Les partenaires institutionnels :	3
Objectifs du salon BUILTEC 2023 :	4
Profitez d'un plan média intensif...	4
Les secteurs d'activités :	5
Pourquoi exposer au salon BUILTEC 2023	6
Pourquoi visiter BUILTEC ?	8

Lettre d'invitation

Cher partenaire,

Nous avons le plaisir de vous informé que la troisième édition du salon international des constructions modernes et de nouvelles technologies – BUILTEC 2023 se tiendra durant les journées Du 20 au 23 février 2023 au Complexe culturel Zénith Ahmed bey ,Pour cette troisième édition, Media Smart affiche la ferme détermination à accompagner et soutenir la dynamique de relance qui anime aujourd'hui le secteur du BTP. En misant, d'une part, sur les conditions de participation des exposants et en prévoyant un riche programme d'animation en marge de l'exposition, d'autre part. Le choix de la thématique centrale du salon «Constructions modernes et nouvelles technologies » vise expressément à placer les professionnels du BTP dans une dynamique de recherche de nouvelles perspectives technologiques, managériales et autres, car des avancées concrètes significatives ne seront réalisés dans ce domaine que si les techniques à réaliser et les acteurs modifient substantiellement leurs manières de travailler ensemble, savent situer leur œuvre sur le long terme, à la recherche de l'innovation, et tenir compte de l'évolution dans ce domaine par rapport aux pays qui sont en avance dans la nouvelle technologies.

BUILTEC, un rendez-vous incontournable pour les professionnels. Durant les quatre (04) jours du salon, on regroupe pratiquement tous les segments de la construction tout en offrant de réelles opportunités pour le lancement de nouveaux produits et services et/ou le développement de relations d'affaires avec de nouveaux partenaires.

BUILTEC 2023 sera aussi une plateforme de rencontres et des échanges, espace de toutes les opportunités ouvertes aux professionnels où ils pourront sous le même toit, exposer leurs produits et services, échanger leurs expériences et conclurent des partenariats et/ou des contrats commerciaux importants. Cette manifestation va constituer un moment privilégié pour tisser des relations de partenariat gagnant-gagnant.

Mobilisé à l'occasion de cet événement, l'équipe media smart veut apporter sa modeste contribution à l'essor des entreprises et acteurs du secteur du BTP, en permettant de faciliter les contacts et les mises en relation des affaires en vue de nouer des partenariats mutuellement fructueux.

Afin d'assurer à cette troisième édition un écho des plus vastes, nous avons décidé de l'appuyer par une campagne médiatique de grande ampleur. C'est pourquoi nous comptons beaucoup sur votre aimable participation qui en juste retour pourrait vous offrir l'occasion de devenir un partenaire privilégié du Salon.

Dans L'espoir de recueillir votre entière adhésion à cet appel nous vous prions d'agréer Cher partenaire nos salutations distinguées.

Mr. Salhi Seif eddine

Directeur de MEDIA SMART



Fiche technique du salon BUILTEC

Type d'événement International

Périodicité Annuelle

Intitulé de l'évènement Le salon International des constructions modernes et de nouvelles technologies

Lieu de l'évènement Le Complexe culturel Zénith Ahmed bey

Date de l'évènement Du 20 Au 23 Février 2023

Organisateurs **MediaSmart**
Communication, webmarketing & events
<https://mediasmart.dz>

HORAIRES D'OUVERTURE De 10h00 à 18h00

NOMBRE DE VISITEURS 10000

ATTENDUS

Surface d'exposition 4500 m2

Nombre de participants attendu (200) exposants

CONDITIONS D'ACCÈS Inscription via notre plateforme

ÉVÉNEMENTS PÉRIPHÉRIQUES Conférences, panels, table ronde, B to B

PERSONNALISATION DE STANDS Contact Email: contact@builtec-dz.com
Tel: +213(0) 557 605 459
+213(0) 550 250 561

SITE WEB www.builtec-dz.com

Objectifs du salon BUILTEC 2023 :

- Découvrir les nouvelles technologies innovantes au service du BTP,
- Établir des partenariats productifs et communiquer auprès des acteurs concernés selon leurs domaines d'activités,
- Augmenter la visibilité et le positionnement des participants par rapport aux marchés,
- Échange sur la problématique des différents secteurs présent au BUILTEC 2023,
- Améliorer l'image de marque et la notoriété des entreprises,
- Établir des partenariats stratégiques entre les acteurs concernés afin de promouvoir des bâtisses avec de nouvelles technologies et une autonomie en matière d'énergie.

Le BUILTEC 2023 est une grande opportunité pour les entreprises exerçant dans le domaine de la construction, nouvelles technologies et énergies renouvelables. Il permet de comprendre comment l'industrie de la construction progresse et s'adapte à l'ère de la technologie. Il montre également l'intérêt de savoir comment utiliser des logiciels tels qu' Autodesk.... dans la construction et l'architecture moderne.

BUILTEC 2023 regroupe toutes les phases de la construction, planification jusqu'à l'utilisation facilitant l'intégration des différentes disciplines. La domotique est basée sur l'électrotechnique pour une gestion complète du bâtiment.

Au salon BUILTEC 2023 le visiteur découvre toutes les possibilités du bâtiment intelligent en matière de performance énergétique, de confort et de sécurité, ainsi que des conceptions de bâtiment multifonctionnelles et multi générationnelles basées sur un réseau.

Profitez d'un plan média intensif...

Plan de communication du salon BUILTEC 2023 :

Un plan média pertinent afin de faire de la troisième édition du salon BUILTEC, un évènement incontournable. A travers une communication qui diversifiée permettra de donner à cet évènement l'écho le plus large possible et d'y amener le plus grand nombre de profils cible.

- **Télévision** : Une couverture médiatique pour un passage au Journal Télévisé ainsi qu'une diffusion ciblée du spot.
- **Radio** : En plus de la diffusion du spot radio dans les radios à forte audience, des passages et des interviews des responsables du Salon sont programmées pour parler de l'évènement.
- **Presse** : **Nous** travaillons en partenariat avec la presse internationale. Publication de communiqués de presse annonçant le Salon. Insertion presse : journaux quotidiens et magazines mensuels,
- **Web Marketing** : Une médiatisation digitale sur différents canaux de communication (Facebook, Instagram, YouTube, Site Web...).
- **Affichage** : Des bannières publicitaires sur les sites web avec une grande fréquence de visite professionnelle.
- **Organisation de workshops** : Élaborer des objectifs pédagogiques en faisant impliquer les participants et les visiteurs, et résoudre les problématiques sur l'expertise collective afin de générer des idées riches et très utiles pour trouver des solutions innovantes, mais également explorer toutes les facettes dans le domaine de la construction moderne et les technologies nouvelles.

Les secteurs d'activités :

MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION

- Producteurs de matériaux de Construction
- Constructeurs d'équipements de Cimenteries, Briqueteries
- Céramiques, Plâtres et chaux, ...etc.

HABITAT ET CONSTRUCTION

- Gros œuvres
- Divers matériaux de construction
- Matériaux préfabriqués et précontraints
- Matériel de coffrage et échafaudage
- Seconds œuvres
- Revêtement mural et de sol et accessoires
- Revêtement mural et de sol et accessoires
- Peinture vitrerie et décoration
- Menuiseries bois, métalliques, aluminium et PVC
- Serrurerie et quincaillerie
- Electricité du bâtiment
- Systèmes solaires
- Chauffage, climatisation et plomberie
- Systèmes de fermetures industrielles
- Nouvelles technologies et domotiques
- Ascenseurs, élévateurs et systèmes intégrés

VOIERIES ET RESEAUX DIVERS

- Traitement des eaux
- Réseaux d'assainissement
- Eclairage public

EQUIPEMENTS TP ET OUTILLAGES

- Machines et engins pour les carrières et Chantiers
- Machines et équipements pour la fabrication de béton
- Camions transports pour le béton ; véhicules utilitaires
- Outillage individuel et collectif

MATÉRIEL DE SÉCURITÉ

- Matériel anti-incendie
- Matériel divers de protection individuelle et collective

SERVICES

- Promoteurs immobiliers
- Laboratoires d'essais et contrôles ; certification ISO
- Protection de l'environnement
- Maîtrises d'ouvrages professionnels
- Bureaux d'études, d'ingénierie et d'architecture
- Universités et Grandes Écoles
- TIC (Technologies de l'information et de la communication) + informatique
- Les Banques, Assurances et les Institutions publiques.

Pourquoi exposer au salon BUILTEC 2023

Regroupant de nombreux exposants, et ouverts à un large public d'experts, ou tout du moins spécialistes du secteur de la construction, le BUILTEC est un rendez-vous incontournable qui a pour objectif, de favoriser et développer en un seul et même lieu, pendant quatre jours, les échanges entre professionnels du secteur de la construction et des technologies.

Découvrez ci-dessous toutes les bonnes raisons d'y participer !

Prospecter

- Trouver de nouveaux clients, c'est l'un des principaux attraits du salon BUILTEC. Sur quatre jours, une entreprise peut rencontrer un maximum de clients potentiels. Le tout pour un coût relativement modéré. En France par exemple, selon une étude, pour UN euro investi dans les salons, les entreprises françaises réalisent 35 euros de chiffre d'affaires.
- Le salon BUILTEC ne sert pas seulement à faire croître son chiffre d'affaires, il permet de s'informer sur l'état du secteur et les nouvelles tendances. On peut y glaner de bonnes idées à adapter ensuite pour son propre marché. Les conférences ou Les débats permettent également de faire le plein d'informations. Utile pour une entreprise qu'elle ait ou non les moyens de se payer des études marketing.

Présenter de nouveaux produits et services

- Le salon BUILTEC 2023 est le meilleur endroit pour présenter vos nouveaux produits et services. Montrer vos produits innovants en direct est probablement le meilleur moyen d'interagir avec vos clients. De plus, vous pouvez répondre directement aux questions des visiteurs du salon et prendre le temps de leur expliquer vos offres. Le flux de personnes va vous **permettre de relayer l'information**. Toutefois, pour vous démarquer et vous assurer que votre innovation retiendra l'attention des prospects et des clients, il faudra faire preuve de créativité pour mettre en place une animation originale et efficace.

Se bâtir une base clients

- Il s'agit de recueillir les coordonnées de visiteurs intéressés. Lors du salon BUILTEC 2023, cela fonctionne à merveille. L'objectif de cette récolte d'informations est de pouvoir les recontacter pour qu'ils se transforment en clients. Profitez donc de cette occasion pour demander aux visiteurs leurs coordonnées.

Obtenir de nouvelles commandes

- Vous pouvez non seulement présenter vos produits mais aussi obtenir des commandes sur place. De nombreux visiteurs se rendent sur le salon BUILTEC pour faire de bonnes affaires. En présentant vos articles de manière attrayante et avec des remises spéciales salon, vous avez des chances de vendre vos produits.

Observer le marché

- Le salon BUILTEC est aussi le moyen de rencontrer d'autres entreprises. Le salon vous permettra également de rencontrer vos concurrents et de voir ce qu'ils offrent. Vous comprendrez de manière plus claire le marché et vous pourrez suivre les tendances. Vous pourrez ainsi améliorer vos produits.

Rencontrer les acteurs clés de votre marché

- Les entreprises de votre secteur d'activité ne sont pas seulement en concurrence mais aussi des partenaires. Vous pouvez vous associer sur un produit pour conquérir un marché. Les offres sont souvent complémentaires. Profitez de cette occasion pour nouer des contacts sur le salon.

Nouer des partenariats

- Le salon BUILTEC a cette capacité à réunir en un seul lieu tous les professionnels du secteur. C'est une formidable occasion pour développer votre réseau professionnel. Vous pourrez même nouer de nouveaux partenariats pour conquérir de nouveaux marchés.

S'affirmer dans le marché et Développer la notoriété de l'entreprise

- Participer au salon BUILTEC c'est aussi prendre votre place sur le marché. Vous montrez que vous êtes présents. Vous pouvez mettre en avant votre proposition de valeur, ce qui vous différencie de vos concurrents. C'est un véritable tremplin pour améliorer votre image de marque et gagner en notoriété. Il suffit d'être présent sur BUILTEC pour se faire remarquer dans le milieu. Ne manquez surtout pas cet événement.
- Participer au BUILTEC, c'est aussi donner à votre entreprise un moyen de cultiver son image et d'améliorer sa notoriété. Le salon est « le média le plus efficace pour améliorer l'image ».

Renforcer votre relation client

- Au salon BUILTEC, vous pouvez renforcer votre relation avec vos clients. Ces derniers et les fournisseurs peuvent vous rencontrer personnellement et vous permettre de mettre un visage sur vos produits. Il s'agit d'une première étape dans la fidélisation à votre marque et cela facilitera la décision d'achat des consommateurs.
- Vous pouvez également profiter de votre participation au salon BUILTEC pour réactiver vos relations avec vos clients. Donnez leurs rendez-vous, offrez leurs des entrées.
- Vous avez la possibilité de les rencontrer dans un cadre à la fois professionnel et moins formel qu'une rencontre au sein de vos bureaux. Ils seront ravis de participer à un tel événement.

Demander du feedback

- La présentation en direct des produits au BUILTEC est très appréciée pour les consommateurs mais cela donne aussi l'occasion aux exposants d'obtenir un feedback. Si vous voulez recueillir plus d'informations, réalisez un sondage plus complet.

Participer aux ateliers ou aux séminaires

- Durant le salon BUILTEC, des ateliers et des séminaires sont organisés. Les exposants et les visiteurs peuvent y participer. Les thèmes de ces événements sont bien évidemment en lien avec le salon et peuvent donc s'avérer rentables. En tant qu'exposants, ne laissez pas passer de telles occasions.

Se faire connaître auprès de la presse

- La presse généralisée et la presse spécialisée vont relayer l'événement. Profitez de cette opportunité pour vous faire interviewer par exemple. Si vous **participez à une présentation ou un débat**, vous pouvez toujours glisser quelques informations sur votre nouveau produit. Il est très probable que l'information sera reprise par les journalistes.

Mobiliser ses équipes

- L'enjeu de communication interne n'est pas négligeable. C'est l'occasion de mobiliser ses troupes, notamment les forces de vente, autour d'un **événement fédérateur**.

Apprécier l'atmosphère d'un salon

- Enfin, les salons professionnels sont toujours amusants. Ce sont des journées passionnantes mais fatigantes. Profitez donc des bons moments sur le salon pour mettre votre entreprise en valeur en Algérie.

Pourquoi visiter BUILTEC ?

- Vous recherchez des solutions pour la construction
- Vous souhaitez suivre les évolutions du marché, développez vos compétences grâce aux conférences, planifier des rendez-vous d'affaires, networker avec vos homologues et les experts du secteur de la construction, Et le tout en très peu de temps , et **GRATUITEMENT** ?

Alors visiter BUILTEC 2023 !

Sourcez efficacement les fournisseurs répondant à vos besoins

- Lieu de rassemblement de l'ensemble des acteurs du secteur pour leur permettre de décoder les enjeux du bâtiment et découvrir les solutions pour y répondre
- Lieu des rencontres, d'échanges et de découvertes, le salon BUILTEC permettra de faire un tour d'horizon des grandes tendances des secteurs de la construction.

Tenez-vous informé(e) et découvrez les innovations

- Un riche programme de CONFÉRENCES, traitant des sujets phares, répond efficacement à vos problématiques
 - o Animées par des experts et des spécialistes du secteur de la construction.
 - o Débats sur des sujets techniques.
 - o Préinscription nécessaire (accès gratuit).
 - o Les thématiques répondent à vos préoccupations business et sont exposées très pragmatiquement afin de vous apporter des solutions concrètes.

Networkez et optimisez votre activité

- Réunissant plus de 100 EXPOSANTS et 10000 VISITEURS, le salon BUILTEC vous offre en un seul lieu et durant quatre journées des contacts de qualité.
- **Le plus** : Optimisez votre visite ! Planifiez vos rendez-vous d'affaires à l'avance.

Des postes à pourvoir

- Pourquoi ne pas profiter du salon BUILTEC pour se lancer dans un grand chantier : trouver un job ou une idée de travail ?
- Le secteur de la construction, souhaite séduire les jeunes. « Certains secteurs d'activité rencontrent des difficultés quant à l'embauche. Certains exposants sont même prêts à former ».
- « Celui qui sait travailler et qui connaît un peu la gestion a vraiment de l'or entre les mains ».

Nouer des partenariats

- Le salon BUILTEC a cette capacité à réunir en un seul lieu tous les professionnels de la place internationale. C'est une formidable occasion pour développer votre réseau professionnel.
- Vous pourrez même nouer de nouveaux partenariats pour conquérir de nouveaux marchés.

Conseils personnalisés

- Internet c'est bien, mais le salon BUILTEC c'est mieux ! Rencontrer et échanger directement avec les professionnels du secteur : rien de tel pour obtenir des conseils adaptés à votre projet. Profitez de ce rassemblement pour dénicher le bon conseil qui fera la différence !